

# Unternehmensanalyse Selbsttest

<b>Wirtschaftliche Situation</b>		nicht relevant	++	+	-	--	
Auftragslage	<input type="checkbox"/>	Sehr gut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schlecht
Finanzierungsreserven	<input type="checkbox"/>	Reserven sind vorhanden, weitere Finanzierungsquellen können erschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reserven sind vollständig ausgeschöpft
Zahlungsrückstände	<input type="checkbox"/>	Bestehen nicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hohe Zahlungsrückstände
Forderungsbestand	<input type="checkbox"/>	Nur wenige offene Rechnungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hohe Forderungsbestände
Skontierfähigkeit	<input type="checkbox"/>	Die (meisten) Eingangsrechnungen werden mit Skonto bezahlt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Skontoabzug ist finanziell nicht möglich
Kapitaldienstfähigkeit	<input type="checkbox"/>	Zins- und Tilgungsbelastungen können erbracht werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Kapitaldienstfähigkeit ist derzeit nicht gegeben.
<b>Zwischensumme</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Markt und Standort</b>		nicht relevant	++	+	-	--	
Kundenabhängigkeit	<input type="checkbox"/>	Gering. Das Unternehmen ist breit aufgestellt und verfügt über einen großen Kundenstamm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hoch. Das Unternehmen arbeitet für einen oder wenige Hauptauftraggeber.
Kundenabhängigkeit	<input type="checkbox"/>	Gering. Das Unternehmen verfügt über einen großen Kundenstamm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hoch. Das Unternehmen ist für wenige bzw. nur einen Hauptauftraggeber tätig.
Zielgruppenorientierung	<input type="checkbox"/>	Das Unternehmen kennt seine Zielgruppe(n) und richtet das Angebot danach aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schwach – keine ausgeprägte Zielgruppenorientierung von Angebot und Leistung.
Marketing- und Vertrieb	<input type="checkbox"/>	Marketing und Vertrieb werden aktiv und strategisch betrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keine gezielten Marketing- und Vertriebsaktivitäten.
Erscheinungsbild des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	Hervorragend, gute Wirkung in allen Bereichen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verbesserungsbedürftig, nicht wahrnehmbar.
Marktattraktivität (Volumen und Wachstum)	<input type="checkbox"/>	Hoch. Der bearbeitete Markt verfügt über ein ausreichendes Volumen und wächst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gering.
Konkurrenz und Wettbewerbsintensität	<input type="checkbox"/>	Gering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	extremer Wettbewerb, Preiskampf
Standortqualität (.)	<input type="checkbox"/>	Lage und Eignung der Räume, für den Unternehmenszweck sind überdurchschnittlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lage und Eignung der Räume, für den Unternehmenszweck sind unterdurchschnittlich
<b>Zwischensumme</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Produkt, Sortiment, Preise</b>		nicht relevant	++	+	-	--	
Attraktivität des Angebots	<input type="checkbox"/>	Die Produkte und Leistungen sind für die Kunden attraktiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Produkte und Leistungen werden von den Kunden nicht ausreichend nachgefragt.
Serviceleistungen	<input type="checkbox"/>	Gute Liefertreue, bekannt guter Service, Entwicklung zusätzlicher Serviceleistungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Geringe Zuverlässigkeit, keine gute Servicequalität, keine zusätzlichen Serviceleistungen.
PreisLeistungsverhältnis	<input type="checkbox"/>	Exzellentes Preis-Leistungsverhältnis der Produkte und Leistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schwaches Preis-Leistungsverhältnis
Preisgestaltung	<input type="checkbox"/>	Kostendeckende Preise können durchgesetzt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Preise sind nicht immer kostendeckend.
<b>Zwischensumme</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Management &amp; Personal</b>		nicht relevant	++	+	-	--	
Kaufmännisches Know-How des Unternehmers	<input type="checkbox"/>	Vorhanden und stark ausgeprägt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erhebliche Schwächen sind vorhanden
Fachliches Know-How des Unternehmers	<input type="checkbox"/>	Sehr gut. Permanente Weiterbildung sichert das Wissen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unternehmer hat erhebliche Defizite.
Strategie und Marktorientierung	<input type="checkbox"/>	Unternehmer denkt strategisch und zukunftsorientiert. Er richtet sich am Markt aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kaum vorhanden, gezieltes strategisches Handeln ist Fehlzanzeige.
Innovation und Entwicklung neuer Ideen	<input type="checkbox"/>	Innovationen und neue Ideen sind im besonderen Fokus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Innovative Ideen und Entwicklungen werden nicht betrieben.
Qualifizierte Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	Sind ausreichend vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sind nicht ausreichend vorhanden.
<b>Zwischensumme</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Leistungserstellung, Organisation</b>		nicht relevant	++	+	-	--	
Organisation	<input type="checkbox"/>	Klare Abläufe und kundenorientierte Organisation erlauben effizientes Arbeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wesentliche Abläufe sind nicht geregelt, viele Schnittstellen, viel Improvisation.
Zeiterfassung	<input type="checkbox"/>	Auftragsbezogene Erfassung und Auswertung der Arbeitszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keine qualifizierte Aufzeichnungen vorhanden, wenig Überblick über die Effizienz der Leistungserstellung
Produktivität	<input type="checkbox"/>	Gute Auslastung, wenig unproduktive Zeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Viele unproduktive Zeiten (Störungen Wartezeiten)
Einkaufspreise und -Konditionen	<input type="checkbox"/>	Der Einkauf prüft regelmäßig, ob es günstigere Bezugsquellen gibt und nutzt diese.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es wird nur von Stammlieferanten eingekauft, obwohl es Alternativen gibt.
Kapitalbindung im Lagerbestand	<input type="checkbox"/>	Geringe/optimale Kapitalbindung durch gutes Lagermanagement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hohe Kapitalbindung im Lager und in der Produktion
Materialdisposition	<input type="checkbox"/>	Zuverlässig, wenig Fehlteile, gute Lagerorganisation,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Häufiges Fehlen von Teilen, Organisationsmängel, veraltete Abläufe
<b>Zwischensumme</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Rechnungswesen, Controlling</b>		nicht relevant	++	+	-	--	
Nachkalkulation	<input type="checkbox"/>	Regelmäßige Nachkalkulation von Aufträgen, Deckungsbeitragsrechnung für Produkte und Leistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keine oder nur seltene Nachkalkulation; keine fundierten Aussagen über Kosten von Aufträgen möglich
Kosten und Ergebnisplanung	<input type="checkbox"/>	Kostenplanung Budgetierung und Controlling in den wichtigsten Bereichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keine Kostenplanung, kein Controlling
Liquiditätsplanung	<input type="checkbox"/>	Systematische, aktuelle Liquiditätsplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keine Liquiditätsplanung vorhanden.
Aktualität und Aussagefähigkeit der Buchhaltung	<input type="checkbox"/>	Zeitnahe Buchung der Geschäftsvorfälle und Fertigstellung des Jahresabschlusses. Gute Aussagekraft der monatlichen BWA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keine zeitnahe Buchung und Auswertung, verspätete Bilanzerstellung. BWA nicht aussagekräftig.
Forderungsmanagement	<input type="checkbox"/>	Laufende Überwachung der offenen Posten, regelmäßige Mahnungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nur sporadische Überprüfung der offenen Posten, kein organisiertes Mahnwesen
<b>Zwischensumme</b>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Gesamtsumme alle  
Bereiche**

   

Wenn Sie nach der Auswertung feststellen, dass Sie Ihre Kreuze überwiegend im rechten Bereich gesetzt haben, besteht akuter Handlungsbedarf. Zögern Sie nicht, die Schwachstellen zu beseitigen und Ihren Betrieb auf Kurs zu bringen. Hilfe und Unterstützung finden Sie bei Ihrer Handwerkskammer.

Die betriebswirtschaftlichen Beraterinnen und Berater der Handwerkskammern in Baden-Württemberg bieten Ihnen zusätzlich zum Selbsttest eine professionelle und ausführliche Analyse Ihres Unternehmens an. Sie geben Tipps und Hilfestellung bei der Optimierung Ihres Unternehmens. Die Beratungsleistung ist für Mitglieder und Gründerinnen und Gründer im Handwerk kostenlos.