**Analyse des Unternehmenskonzepts**

**Welche Grundauffassungen, Werte und Normen vertreten Sie?**

Beispiele: Familientradition, Ausbildungsbetrieb, Nachhaltigkeit

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Zielgruppen**

Welche Zielgruppen haben Bedarf an Ihren Produkten oder Dienstleistungen?

Beispiele: Jung/Alt, Männer/Frauen, Großstadt-/Landbevölkerung, Privat-/Geschäftskunden, etc.

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Welchen Einkommensgruppen gehören die Kunden an?

Beispiele: Unteres, mittleres, gehobenes Einkommensniveau

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Welche Eigenschaften haben die Zielgruppen?

Beispiele: Konservativ, traditionell, progressiv , jung, dynamisch, sozial, ökologisch orientiert, etc.

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Welche Bedürfnisse (Vorlieben und Interessen) hat Ihre Zielgruppe?

Beispiele: Art des Vertriebs, Beratung, Onlineshop, Kaufabwicklung, etc.

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Alleinstellungsmerkmal USP**

In welchen Bereichen ist Ihr Unternehmen tätig?

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie unterscheiden Sie sich von Ihren Mitbewerbern?

Beispiele: Spezielle Produkte/Leistungen, Spezielles Verhalten

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Warum kommen die Kunden zu Ihnen?

Beispiele: Preis, Parkplatz, Kinderfreundlichkeit, Sortiment, Service, Erreichbarkeit, schnelle Lieferung, etc.

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Für welche Besonderheit (Leistung, Angebot, Verhalten) möchten Sie bei Ihren Kunden bekannt sein? Welches Image möchten Sie haben?

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Kernaussage**

Leiten Sie aus diesen Informationen eine Kernaussage ab. Formulieren Sie einen Slogan, der den Mehrwert für Ihren Kunden ausdrückt.

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.